

**FRIZZ**

Cannes Lions

Das Magazin

## Werbefilmfestival

▶ verlost

Mehr Praxisbezug im Studium. Unter dieser Prämisse bietet die Studenteninitiative communicate! e.V. auch in diesem Wintersemester ein abwechslungsreiches Programm. Als ganz besonderes Highlight werden am 2. Dezember



im Hörsaal P1 des Philosophicums die besten Werbefilme des Jahres gezeigt. Ab 19 Uhr verknüpft die studentische Initiative für Marketing und Medien mit den gezeigten Filmen gekonnt wirtschaftswissenschaftliche Theorie mit Alltäglichem und zeigt, dass ein Studium tatsächlich einen praktischen Nutzen hat und nicht nur graue Theorie ist.

FRIZZ Das Magazin verlost 2x2 Freikarten unter allen, die einen knackigen Slogan für FRIZZ Das Magazin schicken,

Einsendeschluss: 15.11.2008.

▶ Info: [www.communicate-mainz.de](http://www.communicate-mainz.de)