

PRESSEINFORMATION

communicate! e.V. präsentiert die Cannes Rolle 2008

Präsentation der besten Werbefilme des Jahres/ Abendveranstaltung mit After Show-Party am 02.12.2008 ab 19 Uhr/ Veranstaltungsort ist das Philosophicum auf dem Campus der Universität Mainz

Mainz, 15. Oktober 2008 – An der Johannes Gutenberg-Universität Mainz sind die Löwen los. Beim „Werbefilmfestival Cannes Lions 2008“ zeigt communicate! e.V., die Studenteninitiative für Marketing und Medien, die besten internationalen Werbespots des Jahres. Im Anschluss sorgt ein DJ für Stimmung bei der After Show-Party. Karten sind ausschließlich an der Abendkasse erhältlich. Einlass ist ab 19 Uhr, Veranstaltungsbeginn um 20 Uhr. Weitere Informationen unter www.communicate-mainz.de .

Mit den “Löwen“ in Gold, Silber und Bronze werden in Cannes jedes Jahr die kreativsten Arbeiten aus 11 verschiedenen Kategorien ausgezeichnet. Neben Film gehören dazu unter anderem Print, Media und Radio. Der Stellenwert der Awards entspricht in etwa dem der Oscars in der Filmbranche. Bei der 55. Ausgabe der Verleihung in diesem Jahr wurden rund 25.000 Arbeiten eingereicht, darunter 5.000 Werbefilme – die besten daraus präsentiert nun communicate! e.V., unterstützt von der Verlagsgruppe Rhein Main.

Beim „Werbefilmfestival Cannes Lions 2008“ am Dienstag, den 02. Dezember 2008, erwartet die Gäste ab 19 Uhr ein abwechslungsreiches Programm. Nach dem standesgemäßen Gang über den roten Teppich folgt die 90-minütige Cannes-Rolle mit allen prämierten Werbefilmen. In der Pause können sich die Gäste mit Getränken und Snacks stärken. Denn im Anschluss erwartet sie noch eine After Show-Party mit dem besten was die Musikszene zu bieten hat. Das Werbefilmfestival findet auf dem Campus der Johannes Gutenberg-Universität Mainz statt (Gebäude: Philosophicum, Raum: P1, Anschrift: Jakob-Welder-Weg 18, 55128 Mainz).

communicate! e.V. wurde 1987 am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz gegründet und ergänzt seither den Studien-Alltag um praxisnahe Angebote. Ob bei Vorträgen, Exkursionen, Workshops oder über die eigene Online-Praktikumsbörse – Ziel ist der direkte Austausch zwischen Studenten und Unternehmen. Unterstützt werden die aktuell knapp 30 Mitglieder von einem Beirat aus Doktoranden und zwei Förderprofessoren, der Professur für Marketing Prof. Dr. Heil und der Professur für Medienmanagement Prof. Dr. Nienstedt. Unternehmen können die Studenteninitiative über eine außerordentliche Mitgliedschaft unterstützen und so aktiv Nachwuchsförderung betreiben.

communicate! e.V. Mainz
Colonel-Kleinmann-Weg 2
SB II, Raum 00-243 (EG)
55128 Mainz

Weitere Infos erhalten Sie im Internet unter
www.communicate-mainz.de

oder kontaktieren Sie uns per eMail
mail@communicate-mainz.de