

## PRESSEINFORMATION

### **communicate! e.V. bringt Praxis in den Uni-Alltag**

#### **Mainzer Studenteninitiative für Marketing und Medien mit neuem Semesterprogramm/ Kontaktstelle für Wirtschaft und Studenten/ Vorträge vom 1. FSV Mainz 05, Electronic Arts und der Sparkasse Mainz/ Präsentation der Cannes-Rolle 2008**

*Mainz, 01. Oktober 2008 – Im Studienalltag kommt die Praxis oft zu kurz. An der Johannes Gutenberg-Universität Mainz schafft communicate! e.V. Abhilfe. Der Verein fördert den direkten Austausch zwischen Universität und Wirtschaft. Bei Vorträgen, Exkursionen und Workshops schnuppern Studenten Praxisluft, während Unternehmen aktiv Nachwuchsförderung betreiben können. Highlights des neuen Semesterprogramms sind Vorträge von Dag Heydecker, Leiter Marketing und Vertrieb des 1. FSV Mainz 05, Martin Lorber, Head of PR der Electronic Arts GmbH und Hans-Günther Mann, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Mainz.*

**Dag Heydecker** gibt am **15.01.2009** Einblicke in die Herausforderungen des Marketing nach der Ära Jürgen Klopp. **Martin Lorber** referiert am **19.11.2008** über Krisenkommunikation in der Games-Branche. In Zusammenarbeit mit der Professur für Marketing und Allgemeine BWL von Prof. Dr. Heil begrüßt communicate! e.V. am **13.11.2008** den Vorstandsvorsitzenden der Sparkassen Mainz, **Hans-Günther Mann**, zum Thema ‚Besonderheiten im Bankmarketing‘. Beim **Werbefilmfestival „Cannes Lions 2008“** präsentiert communicate! e.V. in feierlichem Ambiente die besten Spots des letzten Jahres. Praktische Tipps bekommen Studenten im **Power Point Workshop** am **08.11.2008**. Ein **Medienrundgang** beim **ZDF** mit anschließendem Besuch der Live-Sendung WISO rundet das Semesterprogramm ab. Für alle, die schon während des Studiums in der Medien- und Marketingbranche Fuß fassen wollen, hält die **Praktikumsbörse** unter [www.communicate-mainz.de](http://www.communicate-mainz.de) zahlreiche Angebote bereit.

*communicate! e.V. wurde 1987 am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz gegründet und ergänzt seither den Studien-Alltag um praxisnahe Angebote. Ob bei Vorträgen, Exkursionen, Workshops oder über die eigene Online-Praktikumsbörse – Ziel ist der direkte Austausch zwischen Studenten und Unternehmen. Unterstützt werden die aktuell knapp 30 Mitglieder von einem Beirat aus Doktoranden und zwei Förderprofessoren, der Professur für Marketing Prof. Dr. Heil und der Professur für Medienmanagement Prof. Dr. Nienstedt. Unternehmen können die Studenteninitiative über eine außerordentliche Mitgliedschaft unterstützen und so aktiv Nachwuchsförderung betreiben.*

**communicate!** e.V. Mainz  
Colonel-Kleinmann-Weg 2  
SB II, Raum 00-243 (EG)  
55128 Mainz

Weitere Infos erhalten Sie im Internet unter  
[www.communicate-mainz.de](http://www.communicate-mainz.de)

oder kontaktieren Sie uns per eMail  
[mail@communicate-mainz.de](mailto:mail@communicate-mainz.de)

## TERMINÜBERSICHT

### **Semesterprogramm Wintersemester 2008/2009**

Dienstag, 28.10.2008, 16-19 Uhr, communicate! Raum (Raum 00-243, SB II, Colonel-Kleinmann-Weg 2)

#### **Ersti-Sekt-Empfang**

Samstag, 08.11.2008, 10-15 Uhr, CIP Pool (Raum 01-525, SB II, Colonel-Kleinmann-Weg 2)

#### **Workshop: Schöner Präsentieren mit PowerPoint**

Donnerstag, 13.11.2008, 18 Uhr, RW2 (Haus Recht und Wirtschaft 1, Jakob-Welder-Weg 9)

Vortrag von **Hans-Günther Mann**, Vorstandsvorsitzender der **Sparkassen Mainz**: ‚Besonderheiten im Bankmarketing - Herausforderungen bei der Vermarktung von Finanzdienstleistungen‘

Mittwoch, 19.11.2008, 18 Uhr, P3 (Philosophicum, Jakob-Welder-Weg 18)

Vortrag von **Martin Lorber**, Head of PR der **Electronic Arts GmbH**: ‚Krisenkommunikation in der Games-Branche‘

Dienstag, 25.11.2008 (voraussichtlicher Termin)

#### **Werbefilmfestival „Cannes Lions 2008“**

Donnerstag, 15.01.2009, 18 Uhr, RW2 (Haus Recht und Wirtschaft 1, Jakob-Welder-Weg 9)

Vortrag von **Dag Heydecker**, Leiter Marketing und Vertrieb des **1. FSV Mainz 05**: ‚Mainz 05 nach der Ära Jürgen Klopp‘

Montag, 26.01.2009

#### **Medienrundgang ZDF mit Besuch der Live-Sendung WISO**

Alle Termine mit Ausnahme des Medienrundgangs finden auf dem Campus-Gelände der Johannes Gutenberg-Universität Mainz statt.