

PRESSEINFORMATION

COTY PRESTIGE und Google Deutschland zu Gast bei communicate! e.V.

**Mainzer Studenteninitiative für Marketing und Medien bringt Praxis in den Uni-Alltag/
Vorträge am 29. Mai und 05. Juni/ Studenten und alle anderen Interessierten sind herzlich
willkommen**

Mainz, 21. Mai 2008 – Mit Gastvorträgen der Unternehmen COTY PRESTIGE und Google Deutschland bietet communicate! e.V. im Sommersemester 2008 ein abwechslungsreiches Programm. In Zusammenarbeit mit der Professur für Marketing und Allgemeine BWL von Prof. Dr. Heil, bietet die Studenteninitiative direkte Kontaktmöglichkeiten zwischen Wirtschaft und Universität. In diesem Semester geben zwei Referenten praxisnahe Einblicke in die Marketing- und Kommunikationsstrategien ihrer Unternehmen.

Am **29. Mai 2008** stellt **Christiane Bruszis**, Director Public Relations von COTY PRESTIGE, die Markenkommunikation des weltweit agierenden Kosmetikunternehmens vor. Unter dem Titel ‚**Calvin Klein, JOOP!, Davidoff und LANCASTER - PR für Premiummarken**‘ erläutert sie die Kommunikationsstrategien des Unternehmens im Bereich selektiver Düfte. ‚**The Digital Revolution continues**‘ kündigt **John Gerosa**, Industry Head der Information Technology von Google Deutschland, an. Am **05. Juni 2008** gibt er einen Eindruck, welche Online-Entwicklungen noch zu erwarten sind und wie diese das B2B-Marketing beeinflussen werden.

Beide Vorträge finden jeweils um **18 Uhr** auf dem Campus Gelände der **Johannes Gutenberg-Universität Mainz** statt (Raum **RW2**, Haus Recht und Wirtschaft 1, Jakob-Welder-Weg 9, 55128 Mainz).

communicate! e.V. wurde 1987 am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz gegründet und ergänzt seither den Studien-Alltag um praxisnahe Angebote. Ob bei Vorträgen, Exkursionen, Workshops oder über die eigene Online-Praktikumsbörse – Ziel ist der direkte Austausch zwischen Studenten und Unternehmen. Unterstützt werden die aktuell knapp 30 Mitglieder von einem Beirat aus Doktoranden und zwei Förderprofessoren, der Professur für Marketing Prof. Dr. Heil und der Professur für Medienmanagement Prof. Dr. Nienstedt. Unternehmen können die Studenteninitiative über eine außerordentliche Mitgliedschaft unterstützen und so aktiv Nachwuchsförderung betreiben.

communicate! e.V. Mainz
Colonel-Kleinmann-Weg 2
SB II, Raum 00-243 (EG)
55128 Mainz

Weitere Infos erhalten Sie im Internet unter
www.communicate-mainz.de

oder kontaktieren Sie uns per eMail
mail@communicate-mainz.de