

Wir sind ein Tochterunternehmen von **GlaxoSmithKline**, einem der weltweit führenden Gesundheitsunternehmen mit den Geschäftsbereichen Pharma und Consumer Healthcare. Das 'Consumer Healthcare-Geschäft' in den deutschsprachigen Ländern beinhaltet namhafte Markenartikel, die in vielen Bereichen Marktführer sind. Die Basis für diesen Erfolg bilden – neben den hervorragenden Produkten – in allererster Linie unsere Mitarbeiter.

In unserem Geschäftsbereich Consumer Healthcare am Standort Hamburg bieten wir **ab Februar 2012** für 6 Monate ein

## Praktikum

im Bereich

## Media Management

Im Rahmen Ihres Praktikums

- erfahren Sie, wie internationale Media-Strategie unsere Marken entwickelt
- gewinnen Sie spannende Einblicke in die moderne Markenführung
- arbeiten Sie an einer interdisziplinären Schnittstelle zusammen mit Einkauf, Controlling und Marketing
- übernehmen Sie verantwortungsvolle Aufgaben im Tagesgeschäft wie Zielgruppen- und Medien-Analysen, Bearbeitung internationaler Anfragen und Präsentationserstellung
- wachsen Sie in erste Projektverantwortung hinein
- erleben Sie hautnah internationalen Teamgeist

Was Sie auszeichnet:

- ein wirtschaftswissenschaftliches Studium mit dem Schwerpunkt Marketing oder Medienwirtschaft / Medienmanagement
- Ihr Streben nach interdisziplinärem Verständnis und fachlicher Expertise
- eine mühelose Kombination von Kreativität und Zahlenaffinität
- Kenntnisse des Medien-Marktes und Freude am Umgang mit Medien
- die Freude an Übernahme von Verantwortung
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- die leichte Handhabung von Excel, PowerPoint & Co.
- Ihre Begeisterung für unsere Produkte und deren Umfeld

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, dann freuen wir uns über die Zusendung Ihrer kompletten Bewerbungsunterlagen, die Sie uns online über [www.gsk-jobs.de](http://www.gsk-jobs.de) zukommen lassen.

