

Junges Redaktionsteam für Journalistenworkshop gesucht !!!

Sie **bloggen**, verfügen über Kenntnisse im **Social Media-Bereich** und haben erste **journalistische Erfahrungen im Print oder Online-Bereich** gesammelt, dann **bewerben Sie sich bei uns...**



von links nach rechts: Royal Philharmonic Orchestra © Robert Taylor, Nareh Arghamanyan © Gunther Gamper

... und bekommen die Chance unter professioneller Anleitung eine **Kultur-Beilage** für eine große überregionale Tageszeitung zu produzieren.

Zeitraum: 15.-20. Oktober 2011

SUCHPROFIL:

- Sie möchten sich publizistisch auf den Sektor Kultur spezialisieren, haben bereits erste journalistische Erfahrungen im Bereich Print und/oder Online gesammelt und möchten gerne Ihre Kenntnisse in einem internationalen Projekt erproben
- Sie studieren an einer Journalistenschule, Kulturmanagement oder Musikwissenschaft und absolvieren gerade ein anschließendes Praktikum oder Volontariat
- Sie verfügen über einen entsprechenden fachlichen Hintergrund (Klassische Musik, Kultur allgemein, Kulturmanagement, Kultursponsoring), können ausgezeichnete Sprachkenntnisse in Wort und Schrift nachweisen, sind ein Allrounder, haben ein breites inhaltliches Spektrum, sind text- und formulierungssicher und arbeiten gerne im Team
- **ALTERNATIV:** Sie haben bereits erste Erfahrung in der Mediengestaltung wie im grafischen Erstellen von Druck- und Werbemitteln

QUALIFIKATIONEN:

- Sicheres Sprachgefühl, Affinität zur klassischen Musik, erste nachweisbare Fähigkeiten im Journalismus (Print/Online/HF)
- Kenntnisse im Umgang mit Grafikprogrammen (Quark XPress, InDesign) sowie den gängigen Office-Programmen. Abläufe und Vorgänge in der Produktion einer Zeitung in enger Absprache mit dem Herausgeber und den Redakteuren sind Ihnen bekannt. Sie sind kreativ in der Gestaltung, haben ästhetisches Gespür für Schrift und Satz, arbeiten gerne im Team und erzielen auch unter Zeitdruck optisch ansprechende sowie professionelle Ergebnisse
- Kenntnisse der allgemeinen Foto- und Videobearbeitung sowie Content-Management-Systemen sind erwünscht

WORKSHOPINHALT:

Unter der Leitung eines erfahrenen Kultur-Journalisten wird in Ludwigshafen im Rahmen eines vielseitigen Praxisworkshops eine Zeitung entstehen. Der Workshop findet parallel zu den Vorbereitungen des Eröffnungskonzertes mit dem **Royal Philharmonic Orchestra** und **Georges Prêtre** statt und läuft parallel zum Konzert der jungen Ausnahmepianistin **Nareh Arghamanyan**, die bereits mit dem **City of Birmingham Symphony Orchestra** und beim

Marlboro Festival in Amerika auftrat. Inhaltlich angebunden ist dieser an das Thema: **90 Jahre Kultur bei BASF** und die **Wiedereröffnung des Feierabendhauses**.

Sie selbst sind in enger Absprache mit der aus Nachwuchsstudenten bestehenden Redaktion und dem Redaktionsleiter in einem kleinen Team für Planung und Umsetzung des Layouts, für den Seitenaufbau, die Bebilderung und den Kontakt zur Druckerei verantwortlich. Sie haben zwei Tage Zeit, um ein ansprechendes, professionelles Layout zu entwickeln, das den Alleinstellungsmerkmalen der musikalischen Veranstaltung entspricht, und die parallel produzierten Berichte, Interviews und Reportagen in dieses einzupflegen. Das Magazin wird am Konzertabend verteilt werden. Geplant sind darüber hinaus die Kooperation mit einer Zeitung, der das Magazin beigelegt wird, sowie eine Online-Ausgabe als Blog. Sie haben die Möglichkeit, an der Produktion eines Magazins maßgeblich mitzuwirken und nebenbei den Probenprozess international gefeierter Musikerinnen und Musiker live zu begleiten, hinter die Bühne zu blicken, die organisatorischen Vorbereitungen für das Konzert und das Rahmenprogramm zu verfolgen.

WIE BIETEN IHNEN:

Vier Tage Redaktionserfahrung in der Magazinproduktion unter professioneller Anleitung, Zugang zu international renommierten Musikerinnen und Musikern der Klassikbranche und Einblicke in die Kulturarbeit eines großen internationalen Unternehmens und deren Corporate Cultural Responsibility Projekte.

- Professionelle Workshopleitung und -begleitung durch erfahrenen und versierten Journalisten Axel Brüggemann (Welt am Sonntag, crescendo etc.)
- Gemeinsames Erarbeiten von Themen und Texten, Diskussion über die einzelnen Artikel und die Arbeitsweisen im Kulturjournalismus
- Die Teilnehmer erhalten ein Abschlusszertifikat über ihre Teilnahme
- Kost, Logis und Reisekosten werden übernommen, technische Ausstattung sowie redaktionelle Arbeitsstruktur wird vom Veranstalter zur Verfügung gestellt

Der Workshop wird organisatorisch betreut von Goldman Public Relations (Ansprechpartner: Friedrich von Plettenberg).

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbung für den Workshop digital an:

FvPlettenberg@goldmannpr.de

Reichen Sie bitte folgende Unterlagen bis 26. September 2011 ein:
Lebenslauf, Foto, 3 Arbeitsproben (Artikel, Interview etc., mind. ein Text zu einem musikrelevanten Thema)

Wir freuen uns über aussagekräftige Bewerbungsunterlagen. Diese senden Sie bitte an Friedrich von Plettenberg: fvplettenberg@goldmannpr.de.

Informationen zum Projekt unter: http://www.basf.com/group/corporate/site-ludwigshafen/de_DE/about-basf/worldwide/europe/Ludwigshafen/Culture/index

Ausschreibung: <http://www.facebook.com/GoldmannPublicRelations>

Sollten Sie Rückfragen zum Workshop haben, wenden Sie sich bitte an:

Goldmann Public Relations e. K. | Friedrich von Plettenberg | Tel.: +49-89-211-164 -13 | E-Mail: FvPlettenberg@goldmannpr.de
www.goldmannpr.de