



Praktikum im Bereich Vertriebskommunikation

Wir machen Ihnen die Entscheidung leicht, denn wir bieten auch im Berufsleben viel versprechende Aussichten. Die TC Touristik GmbH mit Sitz in Oberursel bei Frankfurt ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Thomas Cook AG. Die Thomas Cook AG bündelt sämtliche touristischen Aktivitäten der Thomas Cook Group plc, London, in den Ländern Deutschland, Österreich und der Schweiz; sie deckt den gesamten Bereich touristischer Leistungen für verschiedene Zielgruppen ab. Mit den Reiseveranstaltern Neckermann Reisen, Thomas Cook, Bucher Last Minute, Öger Tours und Air Marin sowie der Fluggesellschaft Condor ist die Thomas Cook AG im deutschen Markt aktiv und vermittelt ihren Kunden ein perfektes Urlaubserlebnis.

Das Aufgabengebiet:

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, das Arbeitsfeld des Bereiches Vertrieb, Vertriebskommunikation eines großen Dienstleistungsunternehmens kennen zu lernen und an vielseitigen Themen aktiv mitzuwirken.

- Sicherstellung einer reibungslosen und umfassenden Kommunikation zwischen den einzelnen Fachbereichen, Produktmarken und Vertriebsinnen- sowie Außendienst und den externen Vertriebspartnern, Schnittstelle zwischen allen Veranstaltermarken und den Key Accounts/ Vertriebspartnern, Aufbereitung aller vertriebs- und produktrelevanten Informationen
- Regelmäßiges Erstellen, Layouten, Abstimmen und Versenden des auf HTML-Datei basierenden Vertriebsnewsletters, Thomas Cook Reisen Cruise News, Daily News und KAM-News
- Koordination und Erstellen von Kommunikationsplänen für die Newsletter
- Sicherstellung des Informationsflusses an das TC Infonet Team und andere Medien wie z.B. Newsticker im Bildschirmschoner (RSS Feed) an die Reisebüros
- Eigenverantwortliches Erstellen und Versenden von Vertriebsfaxen und Einstellen von Information ins TC Infonet
- Sicherstellung der Krisenkommunikation Richtung Reisebüro und Außendienst, SMS Versand an den Vertriebsaußendienst

Gleichzeitig gewinnen Sie einen umfassenden Einblick in einen international agierenden Touristikkonzern und können so Ihr Studium durch praktische Erfahrungen ergänzen.

Das erwarten wir von Ihnen:

Sie sind Student/in der Betriebswirtschaft, der Medienkommunikation, Kommunikation oder eines vergleichbaren Studiengangs. Sie verfügen idealerweise bereits über erste praktische Erfahrungen (z.B. Praktika, Ausbildung, etc.) im Bereich Touristik. Sicherheit im Umgang mit MS Office (Excel, Powerpoint, Word) und dem Internet setzen wir voraus. Zudem besitzen Sie eine hohe Affinität zu Onlinemedien. Außerdem zeichnen Sie sich durch Ihre überdurchschnittlich hohe Einsatzbereitschaft und Ihre offene, kommunikative Persönlichkeit aus. Sie sind kreativ, haben ein hohes Kooperationsvermögen und Kommunikationsfähigkeit.

Als Dauer für ein solches Praktikum sehen wir idealerweise 6 Monate vor.
Nächstmöglicher Eintrittstermin wäre der 01.09.2011.

Sonstige Informationen:

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.
Bitte nutzen Sie für Ihre Bewerbung unser **Online- Bewerbungsformular** unter www.thomascook.info
Nähere Informationen zu weiteren Praktikumsangeboten und zum Praktikantenprogramm erhalten Sie auch unter www.thomascook.info.