

ZEIT ONLINE ist eines der führenden deutschen Online-Angebote für minutenaktuelle Nachrichten und Analysen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft und Sport. Die Kernkompetenz von ZEIT ONLINE liegt in der analytischen Einordnung des Weltgeschehens, in pointierten, meinungsstarken Kommentaren, in exzellentem visuellem Design sowie in anspruchsvollen Leserdebatten. Nicht nur auf dem Lesermarkt, auch auf dem Werbemarkt bedient ZEIT ONLINE hohe Anforderungen: Mit seinen hochwertigen Umfeldern und der hohen Verweildauer seiner User ist ZEIT ONLINE die ideale Kommunikationsbühne für eine anspruchsvolle Zielgruppenansprache.

Für **ZEIT ONLINE** suchen wir **ab dem 18. Juli 2011** am Standort Hamburg einen engagierten und motivierten

# Praktikanten (w/m) in der Produktentwicklung

## **IHRE AUFGABE**

Sie unterstützen die ZEIT ONLINE-Aktivitäten in der Entwicklung neuer und bestehender Online-Angebote. Dazu gehören hochwertige Serviceleistungen und Datenbanken wie etwa der Online-Stellenmarkt oder die Studiengang-Suchmaschine. Darüber hinaus bieten wir Ihnen die Möglichkeit, bei der Konzeption und Umsetzung innovativer Angebotsformate für mobile Endgeräte wie Smartphones, eReader oder auch Tablets wie dem iPad mitzuwirken. Weiterhin sind Sie an Themen im Umfeld des Online-Marketings sowie in den Bereichen Kundensupport, Medienkooperation und Teamassistenz beteiligt.

## **IHR PROFIL**

Sie befinden sich im Haupt- bzw. Masterstudium – idealerweise eines informations- oder kommunikationswissenschaftlichen Studiengangs – und verfügen über erste praktische Erfahrungen durch eine Ausbildung oder studienbegleitende Tätigkeiten. Wir erwarten von Ihnen ein ausgeprägtes Medieninteresse, Online-Affinität sowie eine engagierte und zuverlässige Arbeitsweise. Darüber hinaus sollten Sie sehr gute Kenntnisse des MS-Office-Pakets (Word, Excel, PowerPoint) sowie optimalerweise Grundkenntnisse in HTML mitbringen.

## **ZEITRAUM & VERGÜTUNG**

Wir stellen ganzjährig einen Praktikumsplatz zur Verfügung. Nächster Starttermin ist der 18. Juli 2011. Das Vollzeitpraktikum sollte idealerweise sechs Monate dauern und wird vergütet.

Wenn unsere Anforderungen Ihrem Profil und Ihrer Motivation entsprechen, so freuen wir uns auf Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Bitte senden Sie diese (gern auch per E-Mail) an:

**ZEIT ONLINE**  
**Personal & Recht**  
**Kathrin Meister**  
**20079 Hamburg,**  
**praktikum@zeit.de**