

Wir sind ein führender Fachverlag innerhalb einer großen deutschen Mediengruppe und verlegen mehrere traditionelle und innovative Food- und Handelspublikationen.

Wir suchen für ein großangelegtes Magazin- und Buchprojekt

“Die Zukunft der Marke”

redaktionelle Unterstützung.

Das Praktikum eignet sich hervorragend für **FH- und Hochschulabsolventen** oder angehende **freie Journalisten**.

Beginn: ab 1. August (ggf. früher)

Vergütung: 800 Euro brutto/monatlich

Dauer: 2 bis 6 Monate (frei wählbar)

Wo: Gaggenau, 10 Minuten von Baden-Baden, 20 Minuten von Karlsruhe

Sie recherchieren bei führenden Markenartiklern und verfassen auf dieser Grundlage selbstständig redaktionelle Storys. Sie arbeiten dabei eng mit dem Chefredakteur und der Grafik zusammen.

Werden Sie Teil unseres jungen, dynamischen Teams, das in einer lockeren, aber effizienten Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien den täglichen Herausforderungen als Chance begegnet.

Haben Sie Lust uns zu unterstützen – bewerben Sie sich jetzt? Wir freuen uns auf Sie!

medialog GmbH & Co. KG, Medienplatz 1, 76571 Gaggenau,
Christiane Böhmer-Herrgen, Tel. 07225 916-260, boehmer@medialog.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.medialog.de