

## Praktikantenstelle für Studenten und Absolventen

Wir suchen zum sofortigen Einstieg eine Praktikantin / einen Praktikanten im Bereich **Marktforschung und Marketing**.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (oder erfolgreich bestandene Zwischenprüfung) mit Vertiefung im Bereich der Methoden der empirischen Sozialforschung (qualitativ und/oder quantitativ)
- Gute SPSS-Kenntnisse
- Gute Kenntnisse in MS Excel und PowerPoint
- Gute Englischkenntnisse
- Zuverlässige, systematische und selbständige Arbeitsweise
- Konzeptionelles und zielorientiertes Arbeiten
- Sie können sich vorstellen, ab sofort für einen Zeitraum von 3 bis 6 Monaten in unserem Unternehmen mitzuarbeiten (40h/Woche). Wir bieten Ihnen ein Praktikum in einem jungen Team und legen besonderen Wert auf Menschen, die sich weiterentwickeln möchten und mit viel Motivation und Leidenschaft an die Arbeit gehen.

Ihr Aufgabenbereich:

- Technische Begleitung von nationalen und internationalen Marktforschungsprojekten
- Statistische Auswertungen mit SPSS
- Erstellung von Tabellen und Grafiken in Excel und PowerPoint
- Grafische Aufarbeitung der Ergebnisse in Diagrammen und Charts

Es erwartet Sie:

- Freiraum für die Umsetzung eigener Ideen
- Eine moderne, junge und engagierte Unternehmenskultur
- Professionalität und Internationalität
- Vertrauensvolle und entwicklungsfördernde Atmosphäre
- Leistungsgerechte Aufwandsentschädigung (200-400€/Monat)

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per Post oder per E-Mail!

Ihr Ansprechpartner:

smartcon GmbH  
Carmen Voit  
Office Manager

Telefon: 06131 94519-0  
Fax: 06131 94519-29

Hauptstraße 17-19, Gebäude 6343  
D-55120 Mainz

Email: [carmen.voit@smartcon.de](mailto:carmen.voit@smartcon.de)  
Web: [www.smartcon.de](http://www.smartcon.de)