

# Praktikant/-in bei Daimler Business Innovation

<u>Position:</u>	Projekt Management Unterstützung – car2gether
<u>Beginn:</u>	ab sofort
<u>Zeitraum:</u>	3 - 6 Monate
<u>Ort:</u>	Daimler AG (Stuttgart-Untertürkheim)
<u>Abteilung:</u>	Business Innovation

## Allgemein:

Die mobilen Anwendungen (iPhone App, Android App, mobile Webseite) zeichnen car2gether aus - sie ermöglichen die spontane Nutzung von car2gether und sind Basis für die Vermittlung von Kurz- und mittleren Strecken, die in der Regel ohne Vorplanung angetreten werden können.

## Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Erarbeitung eines Marketingplanes
- Konzeption und Durchführung von On- und Offline Marketingmaßnahmen
- Eigenständige Betreuung (Texte, Feedback-Management, etc.) verschiedener Social-Media Plattformen
- Performance-Tracking
- Unterstützung des Teams im operativen Tagesgeschäft

## Voraussetzungen:

- Hauptstudium Wirtschaftswissenschaften/ Betriebswirtschaftslehre / Kommunikationswissenschaft; Schwerpunkte Marketing, Neue Medien, Kommunikation.
- Web-Affinität und Kenntnisse der Funktionsweise von Sozialen Netzwerken (Facebook, XING, Twitter etc.) zwingend erforderlich
- Erste Erfahrungen im Bereich Online-Produktkommunikation
- Potenzial, kreative und unkonventionelle Maßnahmen zu entwickeln
- Gute Schreibe und kreativer Umgang mit Texten
- Organisationstalent und ausgeprägte „Hands-on“-Mentalität
- Teamplayer

## Kontakt:

michael.m.kuhn@daimler.com