

Praktikum in der Marktforschung ab März 2011

Die Bormann & Gordon Unternehmensberatung GmbH ist eine spezialisierte Beratung im Bereich Handelsforschung und beschäftigt sich im Wesentlichen mit folgenden Themen: Outlet- und Shopper-/Kundenforschung, Sales Intelligence (strategisches Trade Marketing) und Category Management. Zu unseren Kunden zählen nahezu ausschließlich namhafte international tätige Konsumgüter- und konsumnahe Unternehmen sowie führende Handelsketten.

Für die Mitarbeit bei umfangreichen Marktforschungsprojekten suchen wir ab März eine Praktikantin/einen Praktikanten für drei bis sechs Monate.

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Durchführung von Marktforschungsprojekten
- Entwicklung und Umsetzung des Forschungsdesigns
- Unterstützung, Steuerung und Überwachung der Feldarbeit
- Erfassung und Auswertung der erhobenen Daten
- Bewertung und Umsetzung der Ergebnisse

Unsere Anforderungen:

- Vordiplom BWL/Soziologie/Psychologie
- Erste Erfahrung in der Marktforschung
- Sehr gute PC Kenntnisse (MS-Office)
- Kommunikationsstärke und Organisationstalent
- Ein hohes Maß an Flexibilität und Leistungsbereitschaft
- Interesse und Spaß an der Arbeit im Team bei der Umsetzung interessanter Fragestellungen

Interessiert?

Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen an folgende Adresse:

Bormann & Gordon Unternehmensberatung
Kaiser-Friedrich-Promenade 30
D-61348 Bad Homburg v.d.H.

Ansprechpartner: Andreas Obermann
Tel.: 06172/1896-32
Email: a.obermann@bormann-gordon.de