

Media Contacts ist das weltweite Online-Medianetzwerk der Havas Digital, der interaktiven Division der Havas Media. Wir bieten sämtliche Leistungen im Online-Marketing, von Mediaplanung über alle digitalen Kanäle hinweg, Direct Response-Aktivitäten bis hin zu Relationship basierten Medialösungen. Havas Media ist eines der weltweit führenden Kommunikationsunternehmen und in mehr als 100 Ländern vertreten. Wir bieten dynamischen und motivierten Universitätsabsolventen eine internationale Ausbildung im Rahmen unseres weltweiten Netzwerks an.

Position: Digital Trainee International (m/w)

Kurzbeschreibung: Der Digital Trainee International erhält eine umfassende Ausbildung sowohl im Bereich der Online Mediaplanung als auch in der internationalen Koordination. Darüber hinaus wird er in die Prozesse der strategischen Kommunikationsplanung und der taktischen Planung von Offline-Medien eingeführt und erhält einen Überblick über den kompletten Prozess der Mediaplanung.

Ausbildungsdauer: Die Ausbildung geht über 30 Monate. Davon verbringt der Trainee ca. 21 Monate im Office in Frankfurt und ca. 9 Monate in Offices im Ausland.

Voraussetzungen:

Abgeschlossenes Hochschulstudium in den Bereichen BWL, Medienwissenschaften oder Vergleichbares
Leidenschaft und Interesse für die digitale Welt, internationale Märkte und Mediaplanung
Gute Ausdrucks- und Präsentationsfähigkeiten
Gutes Zahlenverständnis, sicherer und sorgfältiger Umgang mit Zahlen
Enthusiasmus und Neugierde für andere Märkte und Arbeitsweisen
Genauigkeit, Teamfähigkeit, Selbständigkeit
Umfassende Kenntnisse in Excel, PowerPoint
Grundverständnis für den technischen Background (Webtechnologie)
Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen wünschenswert

Erfahrungen:

Idealerweise bringt die Kandidatin/der Kandidat erste Erfahrungen aus Werbung oder Marketing durch Praktika mit.
Die Bewerberin/der Bewerber hat Erfahrung mit dem zuverlässigen Erfassen, Analysieren, Interpretieren von Daten

Aufgabengebiet:

Unterstützung von Ausarbeitungen in Online-Mediaplanung, -Einkauf und -Controlling
Unterstützung von Ausarbeitungen in den Bereichen Konkurrenz- und Marktanalysen
Unterstützung bei der Ausarbeitung von Zielgruppenanalysen
Unterstützung bei der Bewertung von Medien und der Selektion geeigneter Werbeträger
Inhaltliche Kontrolle von Ausarbeitungen und Mediaplanungen aus den anderen Ländern
Zusammenarbeit mit lokalen MPG Teams.
Aufbau einer professionellen, effektiven und respektvollen Zusammenarbeit mit den involvierten Teams

Wir freuen uns auf spannende Bewerbungen, die Sie bitte an Sue Plasse (sue.plasse@mpg.com) senden.