

Praktikum in der Online-Redaktion

Haben Sie Lust, an einem der umfassendsten redaktionell gepflegten Ratgeber-Portale mitzuwirken? Oder möchten Sie für namhafte Anbieter interaktive Multi-Media-Inhalte mit entwickeln? Reizt es Sie, die laut Computerbild beste Pharma-Datenbank noch erfolgreicher zu machen? Möchten Sie lernen, wie ein verständlicher Ratgeber entsteht – von der Idee bis zum Web-Special, PDF oder Buch? Dann kommen Sie zu einem Praktikum in die Online-Redaktion der Cocomore AG.

Die Cocomore AG ist eine gut 90 Mitarbeiter starke Multimedia-Agentur mit Büros in Frankfurt/Main und Königswinter (Köln/Bonn). Mit den zwei Standbeinen Kommunikation und Technologie entwickelt und betreut Cocomore Kommunikations- und CRM-Lösungen (CRM: Customer Relationship Management). Zu unseren Kunden gehören unter anderem die Metro Gruppe, Nestlé, Procter & Gamble, RTL, SCA und Sanofi-Aventis. Langjährige Kundenbeziehungen beruhen auf nachweisbaren Erfolgen (z. B. Effie-Finalist 2008 und 2009). Cocomore hat Projekte in über 30 Ländern realisiert und ist Mitglied im BVDW (Bundesverband Digitale Wirtschaft).

Wir suchen motivierte Studenten (m/w) für ein bezahltes Praktikum (400 Euro/Monat) von sechs Monaten Dauer. Sollten Sie das Praktikum erfolgreich gestalten, sind wir an einer weiteren festen oder freien Zusammenarbeit interessiert.

Das ist unser Angebot

Als Praktikant in unserer Online-Redaktion werden sie eng in die Arbeitsabläufe der Redaktion eingebunden und lernen ein breites Aufgabenspektrum kennen. Dabei werden Sie von erfahrenen Kollegen begleitet, sind aber auch von Anfang an echter Partner im Produktionsprozess. Sie recherchieren, schreiben, produzieren, kritisieren, planen, bebildern, organisieren, kurzum: Von der Idee bis zum fertigen Produkt lernen Sie verschiedenste Abläufe einer Online-Agentur kennen.

Das sind unsere Anforderungen

Sie

- haben Ihr Grundstudium bereits abgeschlossen.
- verfügen über erste praktische Erfahrungen im redaktionellen Umfeld.
- haben sich mit dem Internet und seinen Möglichkeiten bereits intensiv auseinandergesetzt.
- zeigen großes Interesse am Journalismus, Neugier auf Lifestyle- und Ratgeber-Themen.
- haben Spaß an der kreativen Umsetzung eigener Ideen.
- verfügen über ein sehr gutes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift.
- arbeiten umsetzungs- und zielorientiert.
- bringen gute Grundkenntnisse in MS Office mit.
- können selbstständig in einem Team wirken.
- verfügen im günstigsten Fall, aber nicht zwingend, über erste Kenntnisse in HTML, Bildbearbeitung (Photoshop) und Flash.

Wenn Sie unser Angebot interessiert und Sie die Anforderungen erfüllen, möchten wir Sie gerne kennen lernen. Rufen Sie uns an. Schicken Sie Ihre Bewerbung am liebsten per Email. Bis bald!

Kontakt:

Cocomore AG
Gabi Beitz-Brüning
Gutleutstraße 30
60329 Frankfurt
Tel.: 069-972 69 104
E-Mail: gb@cocomore.de
www.cocomore.de