

**Jeder Erfolg hat seine Geschichte.**



**BOSCH**

## **Praktikant Internationales Marketing** w|m

Ab Februar 2011, Dauer 4–6 Monate

**Mit konsequenter Ertragsorientierung investieren wir in die Zukunft. Helfen Sie durch ihr Engagement mit, den langfristigen Erfolg des Unternehmens Bosch zu sichern.** Das Bosch Communication Center ist als Produktbereich der Security Systems internationaler Dienstleister im Bereich Business Process Outsourcing. Mehr als 4 000 Mitarbeiter an Standorten in über 10 Ländern übernehmen und optimieren die Geschäftsprozesse unserer Kunden.

**Ihre Aufgaben:** ▶ Unterstützung des Teams bei der Konzeption, Erstellung und Realisierung der gängigen Marketinginstrumente für den späteren Einsatz in internationalen Märkten ▶ Pflegen des Presseechos ▶ Unterstützung bei der Durchführung regelmäßiger Direktmarketingkampagnen sowohl online als auf offline ▶ Erstellen und Aktualisieren von Präsentationen für den internationalen Vertrieb

**Ihr Profil:** ▶ Immatrikulation an einer Universität oder Fachhochschule in Betriebswirtschaftslehre oder einem verwandten internationalen Studiengang ▶ Ausgeprägte sprachliche Fähigkeiten

sowie sehr gute Englischkenntnisse ▶ Gute MS-Office Kenntnisse ▶ Schnelle Auffassungsgabe und Freude, Neues zu erleben und zu lernen

### **Jeder Erfolg hat seinen Anfang.**

Bewerben Sie sich jetzt online unter der Referenznummer DE00046633.

Für nähere Informationen steht Ihnen Frau Karoline Kopf per Telefon unter der Nummer 069 7562-1723 sowie per E-Mail (fixed-term.Karoline.Kopf@de.bosch.com) gerne zur Verfügung.

[www.bosch-career.de](http://www.bosch-career.de)