



Wir machen den Unterschied: Als Marktführer für Süßwaren begeistern wir mit modernen Klassikern Jung und Alt. Wir pflegen Tradition und setzen auf Innovation. Mit Hingabe und Ausdauer, Ehrgeiz und Pragmatismus bauen wir unseren weltweiten Erfolg weiter aus.

Praktikant (m/w) Marketing

Start: Frühjahr 2011

Erleben Sie den Unterschied und stellen Sie sich interessanten Aufgaben in einem internationalen Umfeld. Ihre Möglichkeiten innerhalb unseres idealerweise 6-monatigen Praktikums: Kennenlernen der Grundlagen der Ferrero-Marketingarbeit sowie marketingrelevanter Input- und Outputinstrumente; Einblicke in die Aufbereitung und Auswertung von Marktdaten; Mitwirkung an der Erstellung von Promotionkonzepten; Durchführung von Storechecks und Teilnahme an Meetings mit Werbeagenturen und Verpackungsdesignern

Profitieren Sie von Ihrem Wissen und bringen Sie Ihre Stärken in unser Unternehmen ein: erfolgreich abgeschlossenes Vordiplom bzw. fortgeschrittenes Bachelor-Studium; erste praktische Erfahrungen, idealerweise im Produktmanagement; Auslandserfahrung; sehr gute PC-Kenntnisse; Engagement und Eigeninitiative; Fähigkeit, Dinge anzupacken

Überzeugen Sie uns auf unserem **Recruiting-Day im November**: Bitte senden Sie uns bis zum 29.10.2010 Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen. Bewerben Sie sich online über unser Karriereportal auf www.ferrerocareers.com, Frau Leistner, Human Resources