

MPG Media Planning Group ist das globale Media-Netzwerk der HAVAS, eines der weltweit führenden Kommunikationsunternehmen. MPG bietet seinen Kunden integrierte Kommunikationskonzepte & Media-Management sowie Services im Bereich Marketing- und Mediaberatung, Mediastrategie, Planung, Einkauf, Werbewirkungsforschung und Werbeeffizienz-Messung.

Im Zusammenhang mit dem Gewinn verschiedener internationaler Kunden baut MPG das MPG International Team weiter aus. Die Betreuung der Kunden erstreckt sich über die regionale, europäische und globale Koordination, weltweit werden über 50 Märkte betreut.

Zur Unterstützung des bestehenden Teams suchen wir dynamische und motivierte Studenten für jeweils ca. 2 Tage pro Woche.

Position: Studentische Aushilfe (m/w)

Kurzbeschreibung:

Die Studenten unterstützen die Implementierung der Arbeitsströme in der internationalen Koordination, taktischen Planung und dem Controlling.

Voraussetzungen:

- Student/-in in den Bereichen BWL, Psychologie Sozial- oder Medienwissenschaften
- Gutes Zahlenverständnis, sicherer und sorgfältiger Umgang mit Zahlen
- Enthusiasmus und Neugierde für neue Märkte und Arbeitsweisen
- Genauigkeit, Teamfähigkeit, Selbständigkeit
- Umfassende Kenntnisse in Excel, PowerPoint
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Erfahrungen:

- Die Bewerberin/der Bewerber hat Erfahrung mit dem zuverlässigen Erfassen, Analysieren, Interpretieren von Daten.

Aufgabengebiet:

- Unterstützung von Ausarbeitungen in den Bereichen Konkurrenz- und Marktanalysen
- Zuarbeiten bei Ausarbeitungen zum Überblick über Mediatrends bzw. relevanten Entwicklungen in den jeweiligen Kundenmärkten
- Zusammenarbeit mit lokalen und internationalen MPG Teams

Wir freuen uns auf spannende Bewerbungen, die Sie bitte an Sue Plasse (sue.plasse@mpg.com) senden.