

MPG Media Planning Group ist das globale Media-Netzwerk der HAVAS, eines der weltweit führenden Kommunikationsunternehmen. MPG bietet seinen Kunden integrierte Kommunikationskonzepte & Media-Management sowie Services im Bereich Marketing- und Mediaberatung, Mediastrategie, Planung, Einkauf, Werbewirkungsforschung und Werbeeinflussungsmessung.

Im Zusammenhang mit dem Gewinn eines internationalen Kunden im Automobilbereich, baut MPG das MPG International Team weiter aus. Die Betreuung des Kunden erstreckt sich über die regionale, europäische und globale Koordination, weltweit werden über 50 Märkte betreut. Zur Ergänzung des bestehenden Teams stellen wir dynamische und motivierte Universitätsabsolventen ein.

Position: Trainee International Account Executive (m/w)

Kurzbeschreibung: der Trainee International Account Executive unterstützt die Entwicklung und Implementierung der Arbeitsströme in der internationalen Koordination und liefert Input zum strategischen Prozess.

Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in den Bereichen BWL, Psychologie oder Medienwissenschaften
- Gute Ausdrucks- und Präsentationsfähigkeiten
- Gutes Zahlenverständnis, sicherer und sorgfältiger Umgang mit Zahlen
- Enthusiasmus und Neugierde für andere Märkte und Arbeitsweisen
- Genauigkeit, Teamfähigkeit, Selbständigkeit
- Umfassende Kenntnisse in Excel, PowerPoint
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen wünschenswert
- Leidenschaft und Interesse für internationale Märkte und Mediaplanung

Erfahrungen:

- Idealerweise bringt die Kandidatin/der Kandidat erste Erfahrungen aus Werbung oder Marketing durch Praktika mit.
- Erfahrungen im Automotive Sektor sind von Vorteil, Interesse an diesem Bereich sind Voraussetzung.
- Die Bewerberin/Der Bewerber hat Erfahrung mit dem zuverlässigen Erfassen, Analysieren, Interpretieren von Daten

Aufgabengebiet:

- Unterstützung von Ausarbeitungen in den Bereichen Konkurrenz- und Marktanalysen
- Zuarbeiten bei Ausarbeitungen zum Überblick über Mediatrends bzw. relevanten Entwicklungen im Automobilmarkt
- Inhaltliche Kontrolle von Ausarbeitungen und Mediaplanungen aus den von uns koordinierten Ländern
- Zusammenarbeit mit lokalen MPG Teams. Aufbau einer professionellen, effektiven und respektvollen Zusammenarbeit mit den involvierten Teams

Wir freuen uns auf spannende Bewerbungen, die Sie bitte an Sue Plasse (sue.plasse@mpg.com) senden.