



# Personalities wanted.



Die MAN Nutzfahrzeuge AG mit Sitz in München ist das größte Unternehmen der MAN Gruppe und einer der führenden internationalen Anbieter ganzheitlicher Transportlösungen. Eine Marke von Weltruf, die Maßstäbe setzt in Zuverlässigkeit und Innovation. Unsere Lkw, Busse, Motoren und Dienstleistungen bewegen den Fortschritt. Als global agierendes Unternehmen bieten wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine Kultur der Dynamik und Offenheit, die Perspektiven aufzeigt, Chancen eröffnet.

**MAN Nutzfahrzeuge AG**  
Recruiting  
Dachauer Straße 667  
80995 München  
Deutschland

[www.man.eu](http://www.man.eu)

Ein Unternehmen der MAN Gruppe

Die **MAN Nutzfahrzeuge AG** sucht am Standort **München** für den Bereich **Marketing** zum 01.10.2010 eine/n

## Praktikant (m/w) Central Division Sales / Marketing Business Intelligence

### Ihre Aufgaben

- Organisation von und Mitarbeit an internationalen quantitativen und qualitativen marktforschungsprojekten u.a. zum Thema Kundendbindung
- Koordination von externen Dienstleistern
- Unterstützung der Fachabteilung bei der Interpretation, Aufbereitung und Präsentation der Studienergebnisse

### Ihre Qualifikationen

- Studium der Sozialwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder Statistik mit Fokus Marktforschung
- Kenntnisse im Umgang mit relevanten Marktforschungsmethoden
- Fundierte Kenntnisse der MS Office-ANwendungen sowie SPSS
- Selbständige, kooperative und teamorientierte Arbeitsweise
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Dauer min. 6 Monate

Gudrun Kneißl, Telefon 089/1580-67358, steht Ihnen zur ersten Kontaktaufnahme gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bitte lassen Sie uns Ihre Unterlagen unter Angabe der Kennziffer **257410** über unsere Jobbörse im Internet zukommen.

**Engineering the Future - since 1758.**

