

Die OnVista Group ist ein Internetunternehmen mit Fokus Finanzmärkte. In einem in Deutschland einzigartigen Geschäftsmodell bietet das Unternehmen unabhängige Finanzinformationen und Wertpapierhandel aus einer Hand. Zur OnVista Group gehören zwei Marken: Die OnVista Media GmbH betreibt Deutschlands führendes Finanzportal OnVista.de. Die OnVista Bank, betrieben von der OnVista Bank GmbH, ist als Online-Broker unter dem Claim „Die neue Tradingfreiheit“ im Markt aktiv. Muttergesellschaft der OnVista Group ist die OnVista AG. Seit Ende 2007 ist die französische Online-Bank Boursorama S.A. Mehrheitsaktionärin der OnVista AG. Boursorama S.A. hält gegenwärtig mehr als 92 Prozent der Anteile. Das Unternehmen beschäftigt rund 120 Mitarbeiter an den Standorten Köln und Frankfurt.

Wir vergeben ein

Praktikum im Bereich Corporate Communications/Marketing

Als Praktikant/-in Corporate Communications übernehmen Sie verschiedene Aufgaben in den Bereichen Public Relations und Marketing. Sie unterstützen Projekte zur Positionierung der Marken OnVista.de (Finanzportal) und OnVista-Bank sowie zur Neukundengewinnung bzw. Kundenbindung von B2C- wie B2B-Kunden.

Ihre Aufgaben:

- Sie verfassen und redigieren Pressemitteilungen, interne Newsletter sowie andere PR-Texte;
- Sie steuern die Medienbeobachtung und erstellen den Pressespiegel;
- Sie pflegen den Presseverteiler;
- Sie verantworten die Pflege und Redaktion der Unternehmenswebsite www.onvista-group.de;
- Sie führen Markt-, Marken- und Wettbewerberanalysen durch;
- Sie unterstützen das Team bei den Vorbereitungen zu Auftritten auf der Digital-Marketing-Messe dmexco 2010 in Köln;
- Sie pflegen Vertriebsunterlagen zur Vermarktung der Finanzportal-Werbeflächen und entwickeln diese weiter.

Ihr Profil:

- Sie befinden sich im Hauptstudium, idealerweise der Wirtschafts-, Kommunikations- oder Medienwissenschaften;
- Sie haben idealerweise erste Erfahrungen in der Unternehmenskommunikation und/oder im Marketing eines Unternehmens gesammelt bzw. in einer Agentur entsprechende Kundenaufträge unterstützt;
- Sie interessieren sich für unser Branchenumfeld (Internet bzw. Bank) und unsere Themen Finanzen und Börse. Idealerweise gibt es in Ihrem bisherigen Lebenslauf bereits Berührungspunkte;
- Sie haben eine schnelle Auffassungsgabe und können sich zügig in fremde und komplexe Themenbereiche einarbeiten;
- Sie sind teamfähig, kontaktstark und arbeiten selbstständig.

Rahmendaten:

- Start: ab August 2010
- Dauer: 3 – 6 Monate
- Vergütung: 750 €/Monat

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung ausschließlich über unser Online-Bewerbungsformular unter:
<http://www.onvista-group.de/human-relations/application.html>