



## Wir sind SUPER RTL!

Mit zwei der weltweit größten Medienkonzerne (RTL Group und Walt Disney) als Gesellschafter haben wir uns ein anspruchsvolles Ziel gesetzt: Mit unseren Unterhaltungsangeboten möchten wir vor allem Kinder begeistern und faszinieren.



**SUPER RTL ist mit Abstand der beliebteste Fernsehsender bei Kindern und Familien!** Wir zeigen hochwertiges Programm, das den kleinen Zuschauern Spaß macht und dem pädagogischen Anspruch der Eltern gerecht wird. Doch SUPER RTL macht viel mehr als nur Fernsehen. Unter unseren Dachmarken **TOGGO** und **TOGGOLINO** findet man unsere Kinderunterhaltung überall da, wo die Kinder sind: im Fernsehen, im Internet, auf Events, im Printbereich und in Form von Merchandising-Produkten im Handel. Als Marktführer leben wir "Crossmedia" unter einem einzigen Dach und steuern alles aus einer Hand: Eine Spielwiese, die am Ende nicht nur unseren kleinen und großen Zuschauern Spaß macht, sondern auch uns selbst. In unserem hoch vernetzt arbeitenden Team können Sie sich **ab August 2010** als

## Trainee (m/w) Redaktionen (TV & Online)

in einem 18-monatigen Programm

sowohl fachlich sehr breit qualifizieren, als auch wertvolle Kontakte in den Konzern und in den Markt hinein knüpfen. Sie lernen die Redaktionsarbeit auf unseren Plattformen TV und Online intensiv kennen und arbeiten an abteilungsübergreifenden Projekten.

### Die Aufgabe:

- Kennenlernen der Arbeitsabläufe und Mitarbeit in den verschiedenen Redaktionen (TV & Online)
- Einblick in den Fernseh- und Onlinemarkt und seine Player
- Verfassen von redaktionellen Beiträgen
- Recherchieren von Themen und Trends
- Bewerten von Programm- und Onlineangeboten
- Lektorieren von Konzepten und Drehbüchern
- Betreuung der Communities (z.B. dem „TOGGO Treff“)
- Kommunikation zwischen Agenturen und Inhalte-Partnern per Telefon und Schriftverkehr sowie zwischen verschiedenen Abteilungen im Hause
- Übernahme von Projekten und Mitwirken an abteilungsübergreifenden Projekten und Prozessen

### Das Profil:

- Abgeschlossenes Studium (Geisteswissenschaften oder BWL)
- Erste Berufserfahrungen in Form von mehreren Praktika oder anderen Tätigkeiten (idealerweise in den Medien)
- Redaktionelle Kenntnisse sowie eine sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksweise
- Betriebswirtschaftliches Denken und eine starke Affinität für privates Fernsehen und die Zielgruppe Kinder
- Organisatorische sowie kommunikative Fähigkeiten
- Sorgfältige, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise sowie Zuverlässigkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse (Wort und Schrift)
- Sehr guter Umgang mit dem Windows-Office-Paket (v.a. PowerPoint)
- Ein natürliches sowie freundliches Auftreten
- Teamfähigkeit und Belastbarkeit

**Finden Sie sich wieder? Dann sind wir gespannt auf Ihre aussagefähige Bewerbung.**

**Ihre Ansprechpartnerin ist Melanie Maurer**

**Wir freuen uns auf Sie!**

[www.superrtl.de/JobsundKarriere](http://www.superrtl.de/JobsundKarriere)