

# TEXTAKADEMIE

Praxisseminare – Direktmarketing – Beratung

## Praktikum beim Marktführer im Texten – 3 Monate

**Wir sind:** Die Textakademie ist Marktführer im Bereich Texterseminare und Seminare für Kreativitätstechniken. Für Texten, Kreativität und Direktmarketing sind wir die erste Adresse in Deutschland. Zur Unterstützung unseres engagierten Teams suchen wir ständig Praktikanten/-innen.

**Wir bieten:**

**Ein bezahltes Praktikum** und viel fundiertes Praxis-Know-how. Sowie die Teilnahme an unseren hochwertigen Seminaren **mit Zertifikat**, z.B. zu den Themen: Texten, Kreativitätstechniken, E-Mail-Marketing, Suchmaschinen-Marketing, u.v.a.

**Das Praktikum kann aus unterschiedlichen Schwerpunkten bestehen oder aus deren Mischung – je nach Ihrer Wahl. Mögliche Schwerpunkte sind:**

- Redaktion und Verlag
- Marketing und Vertrieb
- Erwachsenenbildung
- Büroorganisation
- Partner-, VIP- und Messeorganisation

**Sie arbeiten eigenverantwortlich an unterschiedlichen Projekten. Hier eine kleine Auswahl:**

- Journalistische Tätigkeit - Werbetexte entwerfen – Mitarbeit an Büchern
- Konzeption und Durchführung von Pressearbeit
- Kundenbetreuung – Marktanalyse – Direktmarketing
- Messeorganisation und -betreuung
- Texten, PR-Betreuung des Bauportals (Infos siehe [www.tipp-zum-bau.de](http://www.tipp-zum-bau.de))
- und viele mehr.

Mehr Informationen unter [www.textakademie.de](http://www.textakademie.de).

**Anforderungen:**

- Studium oder ähnliches
- Kenntnisse in MS-Office
- eigenständiges Arbeiten
- Teamfähigkeit, Kreativität und Flexibilität

**Dauer:**

- 3 Monate oder studienbegleitend 2 bis 3 Mal pro Woche.

**Kontakt:** Frau Claudia Bayerl  
Textakademie GmbH  
Walter- Oehmichen- Weg 6, 86150 Augsburg  
Tel: 0821 / 41 90 360  
[www.job.textakademie.de](http://www.job.textakademie.de)

Ihre Online-Bewerbung mit Textprobe(n) schicken Sie an:  
[info@textakademie.de](mailto:info@textakademie.de)

Wir freuen uns auf Sie!



Claudia M. Bayerl  
Geschäftsführung Textakademie GmbH

# TEXTAKADEMIE

Praxisseminare – Direktmarketing – Beratung

## Praktikanten der Textakademie berichten über Ihre Erfahrungen:

„Ein Praktikum bei der Textakademie ist kein Praktikum, wo man Kaffee kocht und den Kopierer bedient. Ganz im Gegenteil. Hier war ich von der ersten Minute an tollen Projekten beteiligt. Egal ob es das Verfassen von Internettexten war, die Gestaltung eines Buchlayouts oder die Besuche auf spannenden Marketing-Messen. Ich habe jede Menge gelernt. Und einmal von den großartigen Seminaren ganz abgesehen, wer kann schon von sich behaupten, dass sein Name in einem Buch steht. Für mich war das Praktikum bei der Textakademie auch der Einstieg ins Berufsleben. Heute bin ich Programmleiterin des SGV-Verlags und festes Mitglied der Textakademie-Redaktion.“

Christine Schneider  
Medien- und Kommunikation B.A.

Schreiben macht Spaß – und es kann jeder. Wer aber Leser begeistern möchte, muss mehr tun. Mehr, als nur ein paar Worte zu verknüpfen und mit einem roten Faden durch den Text zu führen. Professionelles Texten verbindet Schreibregeln, Tools und Hintergrundwissen mit dem nötigen Talent. Die Lust an richtig guten Texten wurde mit einem Praktikum in der Textakademie geweckt. Und das wichtige Handwerkszeug dabei nach dem Motto „learning by doing“ vermittelt.

Tobias Schlegel  
Chefredaktion Textakademie

„Als ich bei der Textakademie ein Praktikum angefangen habe, habe ich noch nicht viel über's Texten gewusst. Nach mehreren Stationen bei Presse und Radio hat mir erst die Textakademie gezeigt, wie viel Potential und Macht in Sprache und Texten steckt. Es ist auch faszinierend, wie sich der eigene Auftritt in Sachen Sicherheit durch die Arbeit hier verändert – trotz der kurzen Dienstwege. Oder vielleicht gerade deswegen? Momentan schließe ich mein Politologie-Studium ab und arbeite in der Textakademie als Assistent der Geschäftsführung.“

Ralf Weber  
Student der Politikwissenschaften

„Schreiben hat mir schon immer Spaß gemacht, aber während meiner Zeit bei der Textakademie hat diese Affinität eine vollkommen neue Dimension bekommen! Ich habe gelernt, wie man durch Schreiben verkauft und den Leser für sich gewinnt. Auch meine Fähigkeit zur Selbstorganisation hat profitiert: Konkrete Arbeitstechniken wie z.B. Mind Mapping finden in der Textakademie täglich Anwendung und erleichtern mir heute das Aufarbeiten und Lösen komplexer Probleme.“

Annemarie Vogel  
Studentin der Medien- und Kommunikationswissenschaft