



Praktikumsangebot für Studenten der Kommunikations-, Medienwissenschaften , Sozialwissenschaften (m/w) im Bereich Medienmonitoring für ca. drei Monate

PRIME Research ist ein weltweit führendes Institut für strategische Kommunikationsanalysen. In unseren Research Centern analysieren weltweit rund 500 Mitarbeiter in Europa, Nordamerika und Asien kontinuierlich 15 verschiedene Branchen in 35 Kernmärkten.

PRIME unterstützt seine Kunden mit **forschungsbasierter kommunikationsstrategischer Beratung** beim Aufbau der Unternehmenreputation, beim Issues- und Krisenmanagement sowie dem Controlling der Kommunikationsaktivitäten. Unsere Beratung beruht auf intensiver Faktenrecherche und fundierter Analyse. Objektivität und Diskretion sind für uns selbstverständlich.

Tätigkeit während des Praktikums im Bereich SPORTKOMMUNIKATION

- Unterstützung der Projektmanager bei der
- Datenerhebung (inkl. Ausführliche Schulung zur Inhaltsanalyse von Print-, Onlinemedien und TV)
- Quantitative und qualitative Analysen (Datenanalyse, Berichtswesen usw.)
- Mitarbeit an Kundenpräsentationen

Voraussetzungen

- Gute Methodenkenntnisse
- Gute EDV Kenntnisse, SPSS und Grafikprogramme sind von Vorteil
- Organisationstalent
- Gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil
- Sie sind sportaffin, interessieren sich für **Fussball**, Motorsport, Reiten, Golf etc.

Wir bieten Ihnen

- Eine anspruchsvolle Tätigkeit in einem hochmotivierten, innovativen Team
- Fundierte Einblicke in die Medienresonanzanalyse
- Bei Eignung besteht die Möglichkeit einer Weiterbeschäftigung als studentische Hilfskraft.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung

PRIME RESEARCH international Irene Joest, Human Resources Manager
Kaiserstr. 22 55116 Mainz , 06131/2180311, joest@prime-institute.com, www.prime-research.com